

«Der Schulweg als Erlebnis»



Erste Schulwegkampagne 2013

- Die Zusammenarbeit der vier Mobilitätsorganisationen ist in der Schweiz ein Novum und unterstreicht die Bedeutung des Themas Schulweg, welches einen ersten gemeinsamen Schwerpunkt bildet.
- Die Gruppe hat darum zum Schulbeginn im August 2013 gemeinsam mit der Schaffhauser Polizei und dem Erziehungsdepartement eine erste Schulwegkampagne durchgeführt.
- Mit der Botschaft «Lassen Sie Ihr Kind los - Auch der Schulweg bildet» auf Plakaten, Flyern und einer Website (www.schulweg-bildet.ch) wurden Eltern und Lehrpersonen dafür sensibilisiert, dass Kinder den Schulweg am besten zu Fuss und später auch mit dem Velo zurücklegen.
- Die Kampagne spricht sich klar gegen Elterntaxis aus, da damit die Entwicklung der Schulkinder eingeschränkt wird. Die Kinder sollen auf dem Schulweg lernen, sich selbstständig und sicher im Strassenverkehr zu bewegen. Die Bewegung soll auch zur Gesundheit beitragen.

Zukunft Mobilität Schaffhausen (ZUMOS)

- Die Gestaltung einer sicheren und umweltverträglichen Mobilität zeigt sich auch in der Region Schaffhausen als grosse Herausforderung.
- Dies hat Pro Velo Schaffhausen Anfang 2013 dazu bewogen, mit den Schaffhauser Sektionen des ACS, des TCS und des VCS die Gruppe «Zukunft Mobilität Schaffhausen (ZUMOS)» zu bilden.

Erweiterte Schulwegkampagne 2014/15 mit Wettbewerb

- Die erfolgreich durchgeführte Kampagne wird im Schuljahr 2014/15 wiederholt und ausgebaut. Ziel ist es, die Anzahl Schulkinder, die zu Fuss oder mit dem Velo zur Schule kommen, zu erhöhen.
- Die Schulklassen im Kanton werden neu dazu angeregt, das Erlebnis des Schulweges in Bild, Ton oder Text zu beschreiben und dabei sowohl spannende als auch gefährliche Momente festzuhalten.
- Im Rahmen eines Wettbewerbs können die Schulklassen ihre Beiträge von einer Jury auszeichnen lassen (Eingabefrist: 10. April 2015).
- Alle teilnehmenden Klassen können im Juni an der Preisverleihung mit erlebnisreichem Programm teilnehmen. Der Gewinnerbeitrag wird in der Öffentlichkeit präsentiert. Auch die weiteren Finalisten erhalten Preise.
- RR Christian Amsler amtet erneut als Botschafter der Kampagne.

Erlebnistag(e) zum Schulweg

- Die Gruppe ZUMOS möchte die Schulen resp. Schulklassen mit der Kampagne und dem Wettbewerb dazu motivieren, sich im Rahmen von Erlebnistagen intensiv mit dem Thema Schulweg auseinanderzusetzen.
- Neben der Erarbeitung des Wettbewerbsbeitrages können mit dem Thema weitere Aspekte behandelt werden: Umweltfreundliche Mobilität, Velofahren, Bewegung & Gesundheit, Natur am Wegrand, Analyse des Schulweges auf Sicherheit, Verhalten gegenüber Fremden, etc.
- Bis Ende Juni 2014 werden dafür didaktische Hilfsmittel erarbeitet und den Lehrpersonen zur Verfügung gestellt.

Kontakt

Simon Furter, Geschäftsführer Pro Velo Schaffhausen & Projektleiter
Tel. 079 704 42 70 / sh@provelo-sh.ch
www.schulweg-bildet.ch



PRO VELO
SCHAFFHAUSEN



TCS Sektion Schaffhausen

Verkehrs-Club der Schweiz
Sektion Schaffhausen

